

Obszar III

Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego

2011-2020 ■

10 maja 2011 r.

Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy

Kontekst:

- Prezydencja Polski – Grupy robocze Rady Unii Europejskiej
- Europejska Agenda Cyfrowa
- Akt o jednolitym rynku (Single Market Act)
- Strategia Komisji Europejskiej w obszarze praw własności intelektualnej (planowana publikacja – II kwartał 2011)

Obszar III dotyczy:

- Twórców i właścicieli praw autorskich
- Korzystających z twórczości
- Instytucji kultury (w tym np. bibliotek, NInA)
- Mediów
- Przedsiębiorców działających w obszarach przemysłów kreatywnych

Cel realizowany jest przez następujące priorytety:

- Zwiększanie dostępności informacji i poprawa jakości komunikacji w sferze publicznej
- Wspieranie mediów w kształtowaniu więzi społecznych i demokracji

Priorytet I:

Zwiększanie dostępności informacji i poprawa jakości komunikacji w sferze publicznej

Dla zwiększenia aktywnego udziału obywateli w życiu publicznym niezbędne jest:

- tworzenie warunków sprzyjających poprawie jakości komunikowania
- ułatwienie dostępu do zasobów informacji

Kierunki działań w ramach priorytetu:

- zwiększenie dostępności treści edukacyjnych, naukowych i kulturowych w domenie publicznej
- ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa
- wspieranie mechanizmów samoregulacji i współregulacji w komunikacji społecznej

Kierunek I:

Zwiększenie dostępności treści edukacyjnych, naukowych
i kulturowych w domenie publicznej

Główne działania:

- stworzenie sprzyjającego środowiska dla działalności twórców i innych posiadaczy praw w świecie cyfrowym
 - zapewnienie dotychczasowego zakresu ochrony twórców
 - umożliwienie jak najszerszego dostępu do dorobku kultury
 - zapewnienie bezpieczeństwa obrotu utworami i prawami pokrewnymi

- digitalizacja i publiczne udostępnianie przez instytucje publiczne zasobów dziedzictwa kulturowego
 - tworzenie cyfrowych kopii materiałów
 - dostarczanie użytkownikom kopii utworów drogą elektroniczną
 - gromadzenie i udostępnianie dorobku audiowizualnego - NInA

Główne działania :

- **rozwiązanie problemu utworów osieroconych**
 - poszukiwanie właścicieli praw
 - postępowanie w przypadku zidentyfikowania uprawnionych
- **wdrożenie jednolitego systemu regulacji, zapewniającego otwartość zasobów finansowanych ze środków publicznych i ich publiczną dostępność w sieci**
- **zapewnienie warunków instytucjonalnych dla otwartego udostępniania w sieci treści audiowizualnych i audialnych wytworzonych przez media publiczne**
- **zakupy praw autorskich do utworów o szczególnym znaczeniu dla kultury narodowej i udostępnianie ich przez instytucje publiczne**

Kierunek II:

Ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków
umożliwiających eksploatację treści w ramach
dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa

Ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa

Główne działania:

- uwzględnienie w systemie prawa autorskiego współczesnych procesów produkcji i dystrybucji treści
- zachęcanie do tworzenia atrakcyjnych legalnych ofert umożliwiających dostęp konsumentów do twórczości
- dokonanie przeglądu dyrektyw europejskich, w celu określenia, które z fakultatywnych instytucji przewidzianych ich regulacjami powinny zostać implementowane do polskiego porządku prawnego

Ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa

Główne działania:

- stworzenie warunków prawnych i technologicznych umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa
- przegląd dotychczasowych rozwiązań przewidzianych przez polskie przepisy prawa autorskiego pod kątem skuteczności funkcjonowania w związku z rozwojem technologicznych środków przekazu
- zwiększanie dostępu do twórczości osobom niepełnosprawnym, w szczególności niewidomym i niedowidzącym

Ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa

Główne działania:

- zapewnienie systemu skutecznego nadzoru nad działalnością organizacji zbiorowego zarządzania
- zwiększanie bezpieczeństwa eksploatacji dorobku kulturowego w środowisku cyfrowym
- wprowadzenie elementów edukacji dotyczących praw autorskich, służącej upowszechnieniu umiejętności zarządzania własnymi prawami i poszanowania praw cudzych, na wszystkich szczeblach kształcenia

Kierunek III:

Wspieranie mechanizmów samoregulacji i współregulacji
w komunikacji społecznej

Główne działania:

- wprowadzanie i promowanie rozwiązań prawnych wzmacniających mechanizmy współregulacji i samoregulacji w dziedzinie mediów, Internetu i reklamy
- promowanie stosowania kodeksów dobrych praktyk i kodeksów etycznych

Priorytet II:

Wspieranie mediów w kształtowaniu więzi społecznych
i demokracji

Rola mediów:

- kształtowanie wzorów zachowań
- interpretacja wydarzeń
- budowanie tożsamości kulturowej
- pozwalają na aktywność użytkowników

Kierunki działań w ramach priorytetu:

- wyznaczanie wysokich standardów jakości treści mediów publicznych
- wspieranie społecznej partycypacji w tworzeniu i upowszechnianiu polskich treści w mediach społecznych i komercyjnych oraz w Internecie
- wzmacnianie niezależności i pluralizmu mediów oraz wspieranie mediów lokalnych i regionalnych
- zapewnienie powszechnego dostępu do usług medialnych

Kierunek I:

Wyznaczanie wysokich standardów jakości treści mediów
publicznych

Wyznaczanie wysokich standardów jakości treści mediów publicznych

Główne działania:

- określenie zakresu antenowej i internetowej oferty radiofonii i telewizji publicznej
- przygotowanie i wprowadzenie do porządku prawnego nowego systemu finansowania mediów publicznych umożliwiającego realizację misji publicznej
 - realizacja zadań publicznych także przez inne media
 - wyróżniający się charakter mediów publicznych
 - stabilny system finansowania mediów publicznych

Główne działania:

- opracowanie i wdrożenie systemu okresowo aktualizowanych „licencji programowych” dla mediów publicznych, szczegółowo definiujących zakres obowiązków służących realizacji misji publicznej i gwarantujących finansowe i organizacyjne środki jej realizacji
 - określenie w polityce państwa celów, ram i podstaw działania mediów publicznych
 - udział organów państwa w definiowaniu i nadzorowaniu realizacji misji
- przygotowanie i wprowadzenie zmian prawnych ograniczających działalność reklamową radia i telewizji publicznej oraz postępującą komercjalizację na rzecz wzmocnienia kulturotwórczej i edukacyjnej roli tych mediów
- przygotowanie i realizacja systemu badań audytorium telewizji i radia służących optymalizacji kryteriów oceny stopnia realizacji misji publicznej

Kierunek II:

Wspieranie społecznej partycypacji w tworzeniu
i upowszechnianiu polskich treści w mediach
społecznych i komercyjnych oraz w Internecie

Wspieranie społecznej partycypacji w tworzeniu i upowszechnianiu polskich treści w mediach społecznych i komercyjnych oraz w Internecie

Główne działania:

- przygotowanie i wprowadzenie do porządku prawnego nowego mechanizmu finansowego zwiększającego udział polskich treści w mediach społecznych i komercyjnych oraz w Internecie
- wspieranie ze środków publicznych produkcji i rozpowszechniania treści o wysokich walorach merytorycznych i artystycznych przez telewizyjnych i radiowych nadawców komercyjnych i społecznych, dostawców usług audiowizualnych, producentów, a także wydawców prasy
- poprawa mechanizmów prawnych zapewniających udział profesjonalnej produkcji niezależnej w ofercie programowej publicznych i koncesjonowanych nadawców telewizyjnych

Wspieranie społecznej partycypacji w tworzeniu i upowszechnianiu polskich treści w mediach społecznych i komercyjnych oraz w Internecie

Główne działania:

- wspieranie społecznych inicjatyw generowania i udostępniania w Internecie polskich treści
- udostępnianie istniejącego dorobku kultury narodowej przez digitalizację dzieł i tworzenie cyfrowych archiwów treści
- wspieranie obywatelskich inicjatyw medialnych, w tym dziennikarstwa obywatelskiego

Kierunek III:

Wzmacnianie niezależności i pluralizmu mediów
oraz wspieranie mediów lokalnych i regionalnych

Wzmacnianie niezależności i pluralizmu mediów oraz wspieranie mediów lokalnych i regionalnych

Główne działania:

- wypracowanie i wprowadzenie ładu regulacyjnego
 - pełna regulacja linearnych usług medialnych
 - ograniczona regulacja zawartości usług nielinearnych
- wprowadzenie regulacji prawnych pozwalających na skuteczną kontrolę procesu pionowej i poziomej koncentracji mediów oraz zakazu nadmiernej koncentracji
- wspieranie prasy opiniotwórczej, społecznej i kulturalnej (ogólnopolskiej, regionalnej i lokalnej)
- stworzenie systemu prawnego pozwalającego na wykorzystywanie, na potrzeby programowe wszystkich nadawców, zasobów archiwów audialnych i audiowizualnych wytworzonych przez media publiczne

Wzmacnianie niezależności i pluralizmu mediów oraz wspieranie mediów lokalnych i regionalnych

Główne działania:

- poprawa realizacji polityki koncesyjnej wspierającej media społeczne i koncesjonowane na szczeblu regionalnym i lokalnym
- poprawa warunków prawnych i realizacja polityki koncesyjnej umożliwiającej uzyskanie silniejszej pozycji przez media „trzeciego sektora”
- zapewnienie warunków prawnych sprzyjających finansowaniu lokalnego radia i prasy na lokalnych rynkach reklamowych
 - zakaz rozłączania bloków reklamowych na pasma lokalne
 - zakaz emisji reklamy lokalnej przez nadawców ogólnokrajowych
- wsparcie działalności o charakterze twórczym realizowanej w Internecie

Kierunek IV:

Zapewnienie powszechnego dostępu do usług
medialnych

Główne działania:

- uwzględnianie w procesie cyfryzacji radia i telewizji potrzeb związanych z rozwojem społecznym, kulturalnym, wzmacnianiem więzi społecznych i demokracji
- wspieranie rozwiązań pozwalających na osiągnięcie powszechnej dostępności Internetu szerokopasmowego
- wykorzystanie możliwości technik cyfrowych do zapewnienia osobom niepełnosprawnym, w szczególności niewidomym i niedowidzącym, dostępu do zasobów edukacyjnych, kulturowych i naukowych

Konsultacje społeczne

Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego
2011-2020 ■

Obszar III

Dziękuję za uwagę

Dominik Skoczek

Dyrektor Departamentu

Własności Intelktualnej i Mediów

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
