

# Konsultacje społeczne

## Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego

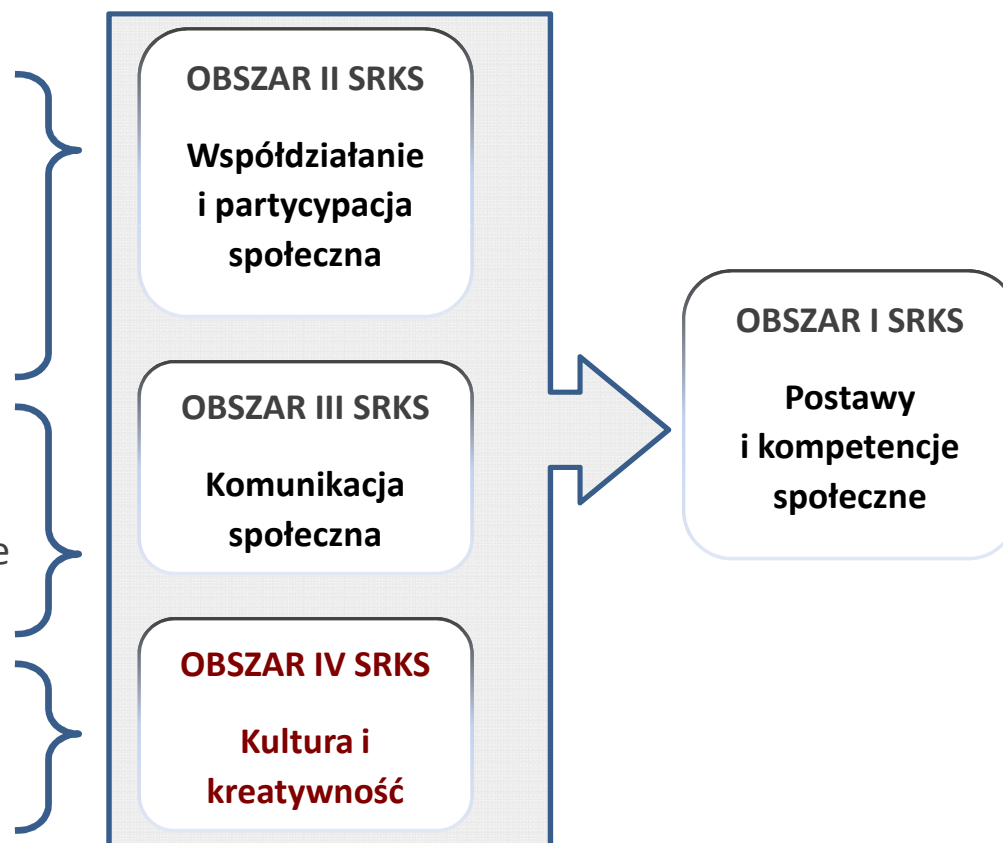
2011-2020 ■

10 maja 2011 r.

---

Zadania SRKS zostały zarysowane  
w Planie uporządkowania strategii  
rozwoju:

- a) zaufanie do instytucji publicznych;
- b) instytucje społeczeństwa obywatelskiego;
- c) konsultacje społeczne – legitymacja i akceptacja społeczna działań;
- d) kształtowanie postaw obywatelskich;
- e) media i polityka audiowizualna;
- f) technologie informacyjne i komunikacyjne – w promowaniu postaw obywatelskich.
- a) potencjał kreatywny i kulturowy;



**Prezentacja czwartego celu operacyjnego:**  
**rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału**  
**kulturowego i kreatywnego**

## Dlaczego kultura i kreatywność?

### **KULTURA a rozwój i jakość kapitału społecznego:**

- **potencjał kulturowy** determinuje sposoby podejmowania decyzji, umożliwia atmosferę otwartości i wzajemnego zaufania,

za raportem *Polska 2030. Wyzwania rozwojowe*

---

### **Tezy przyjęte w SRKS:**

- kultura **warunkuje zachowania i postawy,**
- **ustanawia kody i sposoby komunikowania** oraz organizacji społeczeństwa,
- stanowi zasób materialnych i niematerialnych dóbr, które stanowią **fundament tożsamości** - poddawany jednocześnie nieustającym procesom reinterpretacji i tworzenia nowych obiektów kulturowych (artystycznych, architektonicznych, symbolicznych itp.).

## Dlaczego kultura i kreatywność?

### KREATYWNOŚĆ, a rozwój i jakość kapitału społecznego:

- **potencjał kreatywny** wpływa na rozwój społeczny i gospodarczy

za raportem *Polska 2030. Wyzwania rozwojowe*

---

### Tezy przyjęte w SRKS:

- kreatywność, to przynależna jednostkom i grupom społecznym zdolność do generowania oryginalnych pomysłów, twórczego myślenia, modyfikowania i wytwarzania nowych praktyk społecznych,
- **potencjał kreatywny nie jest przypisany do jakiegokolwiek sfery życia** (np. sztuki, nauki czy technologii), jednak o kreatywności mówi się przeważnie w kontekście sztuki, czy sfery kultury

## Dlaczego kultura i kreatywność?

**KULTURA I KREATYWNOŚĆ**  
nierozzerwalnie powiązane

decydują o warunkach powstania nowych, ale akceptowanych i uznawanych społecznie, rzeczy. Kreatywność jest wzmacniana w otoczeniu sprzyjających relacji społecznych, dla których podstawę stanowi kultura



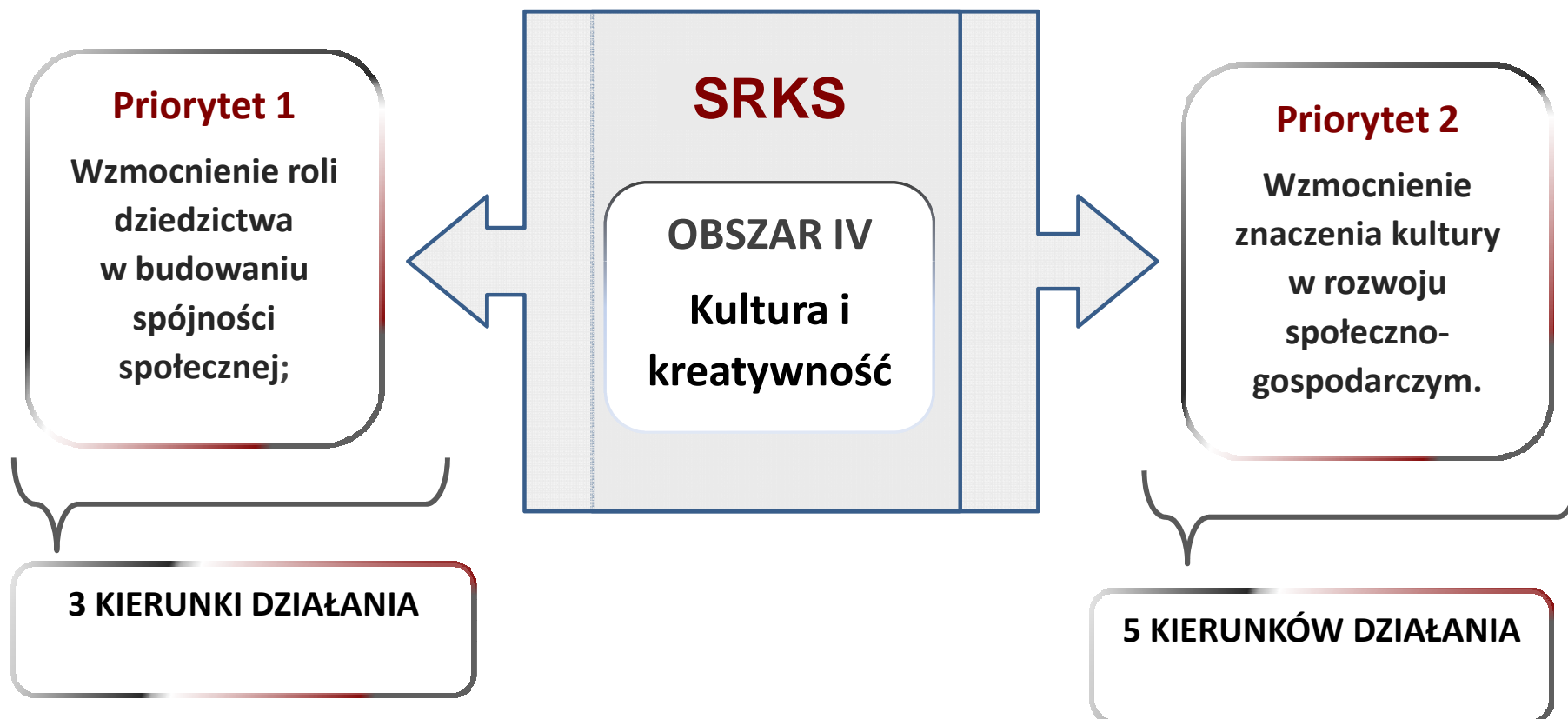
Źródło: *The Impact of Culture on Creativity*, KEA European Affairs 2009

## Dlaczego kultura i kreatywność?

Tak rozumiana rola kultury i kreatywności wpisuje się bezpośrednio w przyjętą definicję kapitału społecznego i zadania SRKS do 2020 r.

**Kapitał społeczny** – to, wynikająca z zaufania oraz obowiązujących norm i wzorów postępowania, zdolność obywateli do mobilizacji i łączenia zasobów, która sprzyja kreatywności oraz wzmacnia wolę współpracy i porozumienia w osiągnięciu wspólnych celów.

## Obszar IV SRKS - Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego





## ZNACZENIE dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej

**Dziedzictwo kulturowe** – jako zasób umożliwiający budowanie i utrwalanie wspólnej tożsamości, a także rozwijanie potencjału kreatywnego – **jest kluczowym elementem potencjału kulturowego.**

**Priorytet strategii 4.1. Wzmocnienie roli dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej**, obejmuje następujące kierunki działania:

- 4.1.1.** Tworzenie warunków dla wzmocnienia tożsamości oraz upowszechniania dorobku kultury na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;
- 4.1.2** Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego i przyrodniczego;
- 4.1.3** Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dziedzictwa kulturowego.

## ZNACZENIE dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej

**Udział sektora kultury i kreatywności w gospodarce Polski** jest podobny do udziałów, jaki mają sektory kultury krajów o podobnym poziomie rozwoju (1,2%PKB). Jednak zróżnicowane **lokalnie nakłady na kulturę oznaczają wolniejsze wyrównywanie kompetencji kulturowych** i mniejszą szansę na zrównoważony rozwój kraju.

**Priorytet strategii 4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym**, obejmuje następujące kierunki działania:

**4.2.1.** Zwiększenie udziału podmiotów kultury w życiu społeczno-gospodarczym;

**4.2.2.** Rozwój infrastruktury kultury i zwiększenie efektywności działania instytucji kultury;

**4.2.3.** Rozwój systemu wsparcia dla sektora kreatywnego oraz wspieranie przedsiębiorczości w kulturze;

**4.2.4.** Rozwój kształcenia artystycznego i systemu wspierania talentów;

**4.2.5.** Wzmocnienie promocji kultury polskiej w kraju i za granicą.

## Priorytet 4.1.

### Wzmocnienie roli dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej

**Kierunek działania 4.1.1.:** Tworzenie warunków dla wzmocniania tożsamości oraz upowszechniania dorobku kultury na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

#### Przykładowe zadania:

- wspieranie działań dotyczących kultywowania tradycji oraz rozwijania nowych umiejętności i praktyk w oparciu o zasoby dziedzictwa kulturowego;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe , kategoria – koordynacyjne, typ – informacyjno - edukacyjne)
- wspieranie działań dotyczących dialogu międzykulturowego i międzypokoleniowego  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe , kategoria – koordynacyjne, typ – informacyjno - edukacyjne)
- poprawa dostępu do zasobów dziedzictwa (działania infrastrukturalne, e-galerie, e-muzea);  
(kategoria – finansowe, typ – granty inwestycyjne)
- budowanie kompetencji oraz wspieranie różnych form aktywności kulturalnej - uczestnictwa w kulturze (m.in.: Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa na lata 2011-2020, programy grantowe)  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)

## Priorytet 4.1.

### Wzmocnienie roli dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej

**Kierunek działania 4.1.2.:** Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego i przyrodniczego

#### Przykładowe zadania:

- wspieranie działań służących ochronie i zachowaniu dziedzictwa kulturowego;  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- wzmocnianie postrzegania dziedzictwa i krajobrazu w kategoriach dobra wspólnego i potencjału rozwojowego;  
(kategoria – koordynacyjne, typ – informacyjno - edukacyjne)
- opracowanie wytycznych służących uwzględnianiu ochrony krajobrazu kulturowego i przyrodniczego w planowaniu strategicznym i operacyjnym (plany zagospodarowania przestrzennego)  
(kategoria – regulacyjne, typ – nadzorcze)
- wspieranie rozwoju turystyki kulturowej oraz tworzenia nowych produktów turystycznych  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)

## Priorytet 4.1.

### Wzmocnienie roli dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej

**Kierunek działania 4.1.3.:** Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dziedzictwa kulturowego

#### Przykładowe zadania:

- wzmocnienie procesu digitalizacji zasobów oraz ujednolicanie standardów i zasad udostępniania;  
(kategoria – regulacyjne, typ – nadzorcze)
- wspieranie procesu digitalizacji zasobów dziedzictwa kulturowego i dostępu do niego, w tym znoszenia barier dla osób niepełnosprawnych), udostępniania na portalach krajowych i międzynarodowych (np. Europeana)  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- opracowanie i wdrożenie regulacji prawnych dotyczących narodowego zasobu audiowizualnego, w tym stworzenie systemu archiwizowania i udostępniania zasobów dziedzictwa audiowizualnego i audialnego, w tym treści „digital born”, (ustawa o narodowym zasobie archiwalnym);  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- opracowanie i wdrożenie mechanizmów wsparcia partnerskich projektów badawczych B+R dotyczących digitalizacji i udostępniania zasobów kultury;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe , kategoria – koordynacyjne, typ – informacyjno - edukacyjne)

## Priorytet 4.2.

### Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno - gospodarczym

**Kierunek działania 4.2.1.:** Zwiększenie udziału podmiotów kultury w życiu społeczno – gospodarczym

#### Przykładowe zadania:

- poprawa dostępu do kultury i wspieranie różnorodności działań kulturalnych i artystycznych;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- wspieranie działań na rzecz rozwoju i modernizacji infrastruktury kultury, w tym wspieranie przekształcenia placówek świadczących powszechny dostęp do kultury w miejsca spotkań i dialogu  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- wspieranie i promocja współpracy podmiotów kultury i edukacji artystycznej w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) i Partnerstwa Publiczno-Społecznego (PPS);  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- tworzenie mechanizmów sprzyjających rozwojowi sponsoringu w kulturze  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- wspieranie i promowanie powstawania sieci i klastrów z udziałem instytucji kultury oraz podmiotów sektora pozarządowego i prywatnego;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)

## Priorytet 4.2.

### Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno - gospodarczym

**Kierunek działania 4.2.2.:** Rozwój infrastruktury kultury i zwiększenie efektywności działania instytucji kultury

#### Przykładowe zadania:

- budowa innowacyjnych instytucji kultury o charakterze edukacyjnym (m.in. realizacja programu WPR Kultura+)  
(kategoria – regulacyjne, typ – nadzorcze)
- ustawa o Polskim Centrum Kinematografii  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- wspieranie kształcenia kadr kultury, w tym menadżerów kultury (m.in. stypendia dot. zagranicznych studiów podyplomowych);  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- poprawa mechanizmów zarządzania w sektorze kultury (m.in. implementacja nowelizacji ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej);  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)

## Priorytet 4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym.

**Kierunek działania 4.2.3.:** Rozwój systemu wsparcia dla sektora kreatywnego oraz wspieranie przedsiębiorczości w kulturze

### Przykładowe zadania:

- wypracowanie koncepcji wsparcia działań w obszarze kultury i kreatywności - dzieła eksperymentalne i nowatorskie (programy wsparcia, stypendia, zmiany podatkowe, klastry, inkubatory)  
(kategoria – koordynacyjne, typ – programowe)
- utworzenie mechanizmów wsparcia dla projektów B+R i eksperymentalnych w dziedzinie przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- wdrożenie systemu ulg podatkowych wspierających realizowanie produkcji audiowizualnej i filmowej (w tym koprodukcji) na terenie Polski,  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)



## Priorytet 4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym.

**Kierunek działania 4.2.4.:** Rozwój kształcenia artystycznego i systemu wspierania talentów

### Przykładowe zadania:

- wypracowanie schematów i procedur współpracy szkół artystycznych, instytucji kultury i artystów ze szkołami powszechnymi i innymi podmiotami  
(kategoria – regulacyjne, typ – nadzorcze)
- uruchomienie systemów wsparcia dla uczelni artystycznych na realizację specjalistycznych kierunków;  
(kategoria – koordynacyjne, typ – programowe, kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- modernizacja systemu szkolnictwa artystycznego;  
(kategoria – koordynacyjne, typ – programowe)
- poprawa warunków pracy i mobilności artystów, dydaktyków;  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- tworzenie warunków (finansowych, organizacyjnych i innych) dla realizacji dzieł eksperymentalnych i nowatorskich.  
(kategoria – finansowe, typ – granty celowe)

## Priorytet 4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym.

**Kierunek działania 4.2.5.:** Wzmocnienie promocji kultury polskiej w kraju i za granicą

### Przykładowe zadania:

- nowa ustawa o Instytucie Kultura Polska  
(kategoria – regulacyjne, typ – legislacyjne)
- opracowanie i wdrożenie rozwiązań prawnych i systemowych w zakresie promocji kultury polskiej na świecie;  
(kategoria – koordynacyjne, typ – programowe, kategoria – finansowe, typ – granty celowe)
- opracowanie i wdrożenie systemu produkcji treści dotyczących kultury i historii polskiej na potrzeby portali internetowych i medialnych usług audiowizualnych;  
(kategoria – koordynacyjne, typ – programowe, kategoria – finansowe, typ – granty celowe)

### **Kluczowi odbiorcy działań planowanych w ramach Celu 4:**

- szeroko rozumiani odbiorcy oferty kulturalnej,
- instytucje kultury,
- organizacje obywatelskie,
- podmioty prywatne działające w obszarze kultury lub przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych;
- studenci i absolwenci kierunków artystycznych;
- pracownicy sektora kultury;

### Realizacja Celu 4 Strategii przyczyni się do:

- zmniejszenia dysproporcji w dostępie do kultury oraz zasobów dziedzictwa kulturowego (w tym również poprzez digitalizację),
- wzrostu uczestnictwa w kulturze oraz aktywności kulturalnej,
- rozwoju systemu ochrony zabytków w Polsce,
- poprawy wizerunku Polski za granicą poprzez promocję polskiego dorobku kulturowego,
- rozwoju przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych;

## Konsultacje społeczne

Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego

2011-2020 ■

**Dziękuję za uwagę**

**dr Zina Jarmoszuk**

Dyrektor Departamentu Mecenatu Państwa  
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

---